



COMUNE DI CHIUSDINO
(Provincia di Siena)

AREA LAVORI PUBBLICI

AVVISO PUBBLICO – BANDO DI CONCORSO DI IDEE PER LA CREAZIONE DI LOGO RAPPRESENTANTE IL SISTEMA PARCO DIFFUSO, COMPRENDE L'ABBZIA DI SAN GALGANO, L'OMONIMO MUSEO CIVICO E DIOCESANO D'ARTE SACRA ED IL SITO ARCHEOLOGICO DI MIRANDUOLO.

Il Responsabile del Area Lavori Pubblici rende noto:

Art.1 - Premesse e finalità

Il concorso di idee "Un logo per San Galgano" è promosso dal Comune di Chiusdino – Area Lavori Pubblici – (d'ora in poi Comune) per l'ideazione e la creazione di un progetto grafico che sia in grado di sintetizzare e comunicare – con un unico logo – il sistema museale diffuso, comprendente l'Abbazia di San Galgano, l'omonimo Museo Civico e Diocesano d'Arte Sacra, il sito archeologico di Miranduolo e tutte le emergenze culturali che, nel tempo, l'Amministrazione Comunale riterrà di attivare e aggiungere.

Art.2 - Obiettivi

L'obiettivo principale del concorso di idee "Un logo per San Galgano" è quello di dotare il suddetto sistema museale di un logo moderno, che tenga conto dell'emblema araldico originale, per secoli identificativo dell'abbazia cistercense e per giungere a una proposta comunque libera e autonoma.

E' richiesta, inoltre, la predisposizione di un manuale d'uso del concept, contenente tutte le principali applicazioni del logo con lo sviluppo della c.d. immagine coordinata.

Art.3 - Logo

Il logo dovrà essere originale, di grande impatto per la creatività che lo dovrà caratterizzare, con una forte riconoscibilità, in grado di trasmettere la "visione" che è alla base del ruolo che il parco diffuso di San Galgano intende svolgere e la sua identità e con una buona versatilità di utilizzo anche in dimensioni ridotte senza perdita di leggibilità ed efficacia comunicativa, su qualsiasi soluzione editoriale e promozionale sia di natura cartacea sia digitale, fra i quali principalmente: portale web, social media, locandine e manifesti, carta intestata, segnaletica stradale, vetrofanie e personalizzazione automezzi, pubblicazioni editoriali, audiovisive e multimediali, merchandising e gadget vari.

Il logo potrà consistere in:

- un pittogramma + individuazione font per comunicare il nome del parco diffuso (in via di definizione) e per il suo eventuale acronimo.

È necessario che l'eventuale versione a colori possa essere facilmente riproducibile anche in versione monocromatica senza che ciò comporti una diminuzione della sua efficacia comunicativa. Sarà necessario motivare l'idea creativa nell'apposito box rinvenibile nella modulistica e allegare alla presentazione della domanda di partecipazione al concorso il manuale d'uso con il logo sia in formato pdf sia in formato vettoriale.

Il logo proposto non deve essere stato già oggetto di utilizzo sul mercato; i proponenti si assumono ogni responsabilità in relazione ad eventuali violazioni di titoli di proprietà intellettuale facenti capo a terzi connessi al logo proposto, impegnandosi a tenere indenne il Comune dagli oneri di difesa in giudizio, spese e danni a seguito di azioni esperite nei loro confronti.

Art.4 - Caratteristiche

Sia per la progettazione che per l'applicazione del logo, può essere proposta qualsiasi soluzione, purché siano rispettati i seguenti criteri:

- attinenza alle caratteristiche del Museo diffuso di San Galgano;
- originalità, riconoscibilità, efficacia;
- economicità e praticità di realizzazione. Il logo deve inoltre avere le seguenti caratteristiche:
- essere inedito, in quanto mai pubblicato in nessuna forma, né a mezzo stampa, né editoriale, multimediale, web, etc.;
- essere distintivo, originale e sviluppato espressamente per il Concorso;
- essere efficace, semplice e non arricchito di troppi dettagli che ne potrebbero pregiudicare la risoluzione grafica e l'identificazione;
- poter essere realizzato con qualsiasi tecnica tipografica, tenendo conto, al riguardo, che verrà utilizzato per le più svariate applicazioni (carta intestata, buste per lettera, manifesti, locandine, sito internet, materiale promozionale e pubblicitario, etc.);
 - essere riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa in qualsiasi dimensione (dal molto grande al molto piccolo) nella riproduzione in positivo e negativo, a colori e in bianco e nero, nell'uso verticale e orizzontale;
 - essere versatile e leggibile in più forme sui principali supporti di comunicazione e nei diversi prodotti di merchandising, tenendo conto dei diversi materiali e tecniche di stampa e riproduzione (per esempio come icona nei preferiti del browser, nelle locandine, nelle pubblicazioni, nei testi, nella carta intestata, nelle etichette, etc.);
 - non infrangere o violare diritti di terzi, incluso, ma non solo, copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro titolo di proprietà intellettuale;
 - non contenere effigi o fotografie o elementi identificativi senza autorizzazione.

Art.5 - Destinatari

È ammessa la partecipazione dei seguenti soggetti, se in possesso dei requisiti indicati:

- a) società e/o studi di grafica, design, pubblicità, comunicazione;
- b) grafici, designer e architetti che esercitano attività professionale in forma documentata come liberi professionisti;
- c) laureati/diplomati presso scuole di formazione post-diploma o di livello universitario di belle arti, grafica, design o comunicazione pubbliche e private di età non superiore a trent'anni.

Non è ammessa la partecipazione in forma individuale ed in forma associata dello stesso concorrente, né è ammessa la partecipazione dello stesso concorrente a più raggruppamenti anche temporanei.

Ogni partecipante (singolo, gruppo, società, impresa, agenzia) può presentare una sola proposta progettuale.

Art.6 - Modalità di partecipazione

La partecipazione all'iniziativa è gratuita. La proposta può essere presentata via PEC, all'indirizzo comune.chiusdino@pec.consorzioterrecablate.it, ovvero tramite raccomandata A/R indirizzata a: Comune di Chiusdino Piazza del Plebiscito, 2 - 53012 Chiusdino (SI)

Nel caso di invio tramite raccomandata A/R sulla parte esterna della busta dovrà essere riportata la dicitura: "CONCORSO DI IDEE – UN LOGO PER SAN GALGANO".

In caso di invio a mezzo PEC la posta certificata di invio dovrà essere inviata dal referente del raggruppamento partecipante alla gara.

Le proposte dovranno pervenire inderogabilmente entro il 31/03/2021. In caso di invio tramite raccomandata A/R ai fini della presentazione farà fede la data di arrivo al protocollo del Comune di Chiusdino.

La proposta deve contenere:

- la domanda di partecipazione (redatta secondo il format di cui all'Allegato 1), datata e firmata con allegata copia del documento di riconoscimento del firmatario (scansionata in formato PDF nel caso di invio tramite PEC);
- un file da trasferire in formato pdf contenente il logo e il manuale d'uso. Il file dovrà essere nominato: "idea_Nomedelgruppo.jpg".

Nel caso di invio tramite raccomandata A/R dovrà essere allegata chiavetta USB contenente detto file; - un file contenente il logo in formato vettoriale;

- nel caso di proposta associata devono essere allegare tutte le dichiarazioni degli associati indicante il nominativo del referente (nel caso di presentazione via PEC devono essere scansionate in formato PDF).

Art. 7 - Incompatibilità e condizioni di esclusione

Non possono partecipare al Concorso:

- i componenti della Commissione di valutazione di cui all'articolo 8 e i loro parenti e affini fino al terzo grado compreso.
- le persone che abbiano un qualsiasi rapporto di lavoro con i componenti della commissione
- gli amministratori ed i dipendenti del Comune di Chiusdino

Sono motivo d'esclusione alla partecipazione al Concorso:

- le proposte pervenute dopo la data di scadenza;
- mancata sottoscrizione della domanda di partecipazione;
- incompleta o mancata presentazione degli elaborati prescritti dal presente bando.

Art. 8 – Commissione di valutazione

La valutazione delle proposte sarà effettuata da un'apposita Commissione nominata dal Responsabile dell'Area Lavori Pubblici successivamente alla ricezione delle domande.

I componenti esterni della Commissione sono individuati tra figure di comprovata esperienza e competenza nel settore delle attività culturali e delle professioni legate all'arte, alla creatività e alla cultura e/o di comprovata esperienza nei settori della grafica, dell'illustrazione e del design e della stampa.

La Commissione nomina al suo interno un Presidente.

La partecipazione alla Commissione è a titolo gratuito e non comporta alcun onere per l'Amministrazione.

La Commissione è deputata all'individuazione della proposta che risulterà vincitrice del concorso, sulla base dei criteri di cui all'Art. 9.

Il giudizio della Commissione è motivato, inappellabile e insindacabile.

La Commissione potrà non proclamare alcun vincitore qualora nessuna proposta sia ritenuta idonea ovvero non corrisponda agli obiettivi del concorso. In quest'ultimo caso non verrà concesso il premio di cui all'Art. 10.

Art.9 – Selezione dei progetti

La Commissione di cui all'Art. 8 valuterà le proposte presentate secondo i seguenti criteri e assegnando i punteggi indicati:

- Creatività e originalità, fino a 20 punti;
- Immediatezza e forza comunicativa, fino a 25 punti;
- Coerenza con le finalità del Comune di Chiusdino e con l'identità del Parco diffuso di San Galgano, fino a 25 punti;
- Esaustività della proposta, fino a 20 punti;
- Riproducibilità, fino a 10 punti.

Tutte le proposte che conterranno tutti i documenti previsti all'art. 6 saranno ritenute ammissibili e sottoposte all'insindacabile giudizio della Commissione che, sulla base dei predetti criteri, formerà una graduatoria (sulla base del punteggio ottenuto, dal più alto al più basso), individuando la proposta migliore. I punteggi sono espressi in cifre intere.

La graduatoria del concorso sarà pubblicata sul sito ufficiale del Comune nella sezione Amministrazione Trasparente. Tutti i materiali trasmessi con le proposte presentate non saranno restituiti.

Art.10 - Premio

Alla proposta che risulterà prima nella graduatoria di cui all'articolo 9 sarà riconosciuto dalla Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione – Ufficio Italiano Brevetti e Marchi un premio in denaro complessivo, al lordo di eventuali ritenute di legge, cioè comprensivo di qualsiasi imposta ed onere fiscale e previdenziale, pari ad euro € 5.000,00 (cinquemila,00).

Nel caso in cui la proposta prima in graduatoria sia stata presentata in forma associata il premio verrà corrisposto al referente della proposta.

A tutti gli associati verrà rilasciato un attestato di partecipazione celebrativo.

Nel caso in cui la Commissione non ritenga alcuna proposta idonea il premio non verrà assegnato e nulla sarà dovuto ai partecipanti.

Il Comune potrà pubblicare sul proprio sito internet, ovvero presentare in occasione di eventi pubblici, tutte o parte delle proposte acquisite.

Art. 11 - Proprietà e diritti di pubblicazione degli elaborati

Il logo della proposta che risulterà vincitrice diventerà di esclusiva proprietà del Comune che acquisirà tutti i diritti di pubblicazione e uso per le proprie finalità, senza che l'autore o gli autori possano avanzare in futuro alcun genere di pretesa.

Il logo presentato dai partecipanti deve essere creato esclusivamente per questo Concorso.

Il logo della proposta vincitrice rimane acquisito al patrimonio del Comune – senza fini di lucro – che diventa titolare di tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica e di riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto.

Qualora si rendesse necessario, l'idea elaborata dal vincitore potrà essere unilateralmente modificata, adattata e/o adeguata agli standard grafici professionali da parte del Comune. Il vincitore (nel caso di proposta associata, tutti gli associati) del premio cede al Comune tutti i diritti di utilizzo e sfruttamento della propria opera.

Art. 12 - Responsabilità e Accettazione

I proponenti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti e con la sottoscrizione e la trasmissione dei documenti di adesione al concorso accettano integralmente quanto previsto dal presente concorso.

Il Comune, non assume alcuna responsabilità riguardo alle proposte presentate.

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le prescrizioni contenute nel presente regolamento.

Il Comune non si assume inoltre responsabilità per la dispersione dei plichi o di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione del recapito da parte del concorrente oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambio dell'indirizzo indicato nei dati anagrafici, né per eventuali disguidi postali o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

Le spese postali e tutte le altre spese extra sono a carico dei partecipanti.

Il presente regolamento non vincola in alcun modo Il Comune, che si riserva la facoltà di procedere all'annullamento del Concorso in qualsiasi momento.

Art. 13 - Diritti dei terzi

Ogni partecipante è responsabile in proprio degli elaborati inviati e di conseguenza sono sollevati da ogni responsabilità il Comune e i componenti la Commissione da qualsiasi richiesta eventualmente avanzata da terzi in relazione alla titolarità di ogni eventuale diritto connesso agli elaborati presentati.

Art. 14 - Informativa privacy

I dati personali dei soggetti partecipanti al Concorso di idee acquisiti dal Comune saranno trattati, con o senza l'ausilio di mezzi elettronici, limitatamente alle finalità connesse al presente concorso, ai sensi degli artt. 13 e sgg del Regolamento UE 2016/679.

I dati personali sono raccolti e trattati dal Comune esclusivamente per gestire la partecipazione al Concorso nonché per finalità amministrative.

I dati conferiti potranno inoltre essere legittimamente utilizzati dal Comune per adempiere agli obblighi legali ai quali lo stesso sia soggetto o, ancora, nei casi in cui il trattamento risulti necessario per la tutela dei diritti del Ministero e/o di suoi danti/aventi causa.

Art.15 - Informazioni e contatti

Per ulteriori informazioni sulle modalità di svolgimento del concorso, è possibile contattare Arch. Massimo Gualtieri al seguente indirizzo mail: massimo.gualtieri@comune.chiusdino.siena.it

Art.16 – Pubblicazione e pubblicità del bando

Il presente regolamento sarà pubblicato nella sezione amministrazione trasparente sul sito del Comune www.comune.chiusdino.siena.it ;

Chiusdino, 31 Dicembre 2020

IL RESPONSABILE DELL'AREA LAVORI PUBBLICI

Arch. Massimo Gualtieri